

REGULAMIN KONKURSU Piosenka Złotowa ZHR 3.0

1. Organizator i partnerzy konkursu:

Konkurs organizowany jest przez Komendę Złotu ZHR 3.0.

2. Cele konkursu:

- a. pobudzenie twórczej aktywności członków oraz przyjaciół Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej w dziedzinie muzyki;
- b. inspiracja do pracy zespołowej i integracji w zakresie pracy twórczej;
- c. podniesienie kompetencji muzycznych i twórczych członków oraz przyjaciół Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej;
- d. promocja kreatywności i kreatywnych metod działania;
- e. wykorzystanie piosenki jako środka promocji Złotu ZHR 3.0;
- f. promowanie przygotowań do Złotu ZHR 3.0.

3. Przedmiot i kategorie konkursu głównego

- a. Przedmiotem konkursu jest stworzenie tekstu oraz muzyki piosenki złotowej ZHR 3.0 (**dalej pracy konkursowej**), czyli zapisu tekstu oraz muzyki (chwyty/nuty) wraz z nagraniem audio/wideo prezentacji kompozycji.

4. Piosenka (utwór słowno-muzyczny), powinna spełniać następujące warunki:

- a. tekst piosenki powinien być oryginalny, stworzony przez członków lub przyjaciół Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej
- b. warstwa muzyczna piosenki powinna być oryginalna, stworzona przez członków lub przyjaciół Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej;
- c. Tekst powinien się składać z co najmniej 2 zwrotek i refrenu, jednak nie może przekraczać 3 zwrotek;
- d. Wykonanie piosenki powinno być zarejestrowane, tak aby każde słowo było słyszalne, bez zakłóceń i szumów w tle.

5. Warunki uczestnictwa w konkursie

- a. Konkurs skierowany jest do członków oraz przyjaciół Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej.

6. Aby wziąć udział w konkursie należy:

- a. wypełnić i wysłać drogą elektroniczną na adres mailowy zlot30.biuro@zhr.pl wraz z **plikiem tekstowym** z tekstem piosenki w nieprzekraczalnym terminie do dnia 4 lutego 2019;
- b. przesłać pracę konkursową w postaci pliku audio lub audiowizualnego przy pomocy strony www.wetransfer.com w nieprzekraczalnym terminie do dnia 4 lutego 2019 roku na adres: zlot30.biuro@zhr.pl

7. Komisja oceniająca

Prace zostaną ocenione przez jury, powołane przez organizatora. Planowany skład Jury to:

- **hm. Michał Synowiec** - Komendant Złotu ZHR 3.0
- **hm. Małgorzata Syrek** - Komendantka Złotu Harcerzek
- **hm. Bolesław Bezeg** - Komendant Złotu Harcerzy
- **phm. Barbara Sobieska** - Rzecznik Prasowy ZHR i Przewodnicząca Prasowy Złotu
- **phm. Łukasz Małecki** - Szef zespołu video w Wydziale Komunikacji ZHR

8. Kryteria oceny:

Jury oceni zgłoszone prace konkursowe według następujących kryteriów:

- a. wartość literacka tekstu i przekaz piosenki;
- b. kompozycja warstwy muzycznej (melodia, harmonia, aranżacja)
- c. zgodność warstwy muzycznej z tekstową;
- d. wkład pracy autora/autorów (aktywność i kreatywność)
- e. oryginalność koncepcji

Dodatkowym atutem pracy będą:

- a. Rytmiczność kompozycji (możliwość zastosowania piosenki jako piosenki marszowej)
- b. Melodyjność (możliwość zastosowania piosenki jako piosenki do śpiewania przy ognisku)
- c. Jakość przesłanego materiału - nagrania - estetyka i wykonanie.

9. Nagrody główne i dodatkowe

- a. Wszyscy uczestnicy, których prace spełnią wymagania konkursowe otrzymają pamiątkowe nagrody.
- b. Jury przyzna nagrodę główną w postaci namiotu podwieszanego, o wartości ok 500\$. Jednocześnie jury zastrzega sobie możliwości przyznania nagród dodatkowych, specjalnych lub do nieprzyznania nagrody głównej, w zależności od jakości nadesłanych zgłoszeń.

10. Promocja klipów

- a. Nagrodzone klipy będą prezentowane na stronach internetowych oraz fanpage'ach Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez wszystkich Autorów zgody na opublikowanie i udostępnienie nadesłanych prac konkursowych na stronach i fanpage'ach które należą do ZHR, w mediach tradycyjnych i w Internecie.

11. Terminy:

- a. Termin nadsyłania prac – **4 lutego 2019 roku**,
- b. Termin obrad jury i wyboru najwyżej punktowanych prac **5-9 lutego 2019 roku**
- c. Termin rozstrzygnięcia konkursu i ogłoszenie wyników – do **12 lutego 2019 roku**
- d. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany powyższych terminów bez podawania przyczyny.
- e. Wyniki zostaną ogłoszone na stronach i fanpage'ach ZHR, na stronach partnerów i patronów oraz rozesłane do mediów w całym kraju.

12. Uwagi metodyczne, sugestie, inspiracje

- a. Zachęcamy do grupowego udziału w konkursie - mile widziane prace wykonane przez drużyny, zastępy, rodziny, grupy przyjaciół itp.

Informacji na temat konkursu i nadsyłania zgłoszeń udziela:

phm. Barbara Sobieska – mail: rzecznik@zhr.pl

Komendant Złotu ZHR 3.0

hm. Michał Synowiec