



**Związek Harcerstwa
Rzeczypospolitej**

Regulamin Wydawnictwa ZHR

(Załącznik do uchwały Naczelnictwa ZHR nr 275/5 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie wprowadzenia "Regulaminu Wydawnictwa Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej" zmieniony uchwałą Naczelnictwa nr 302/2 z dnia 22 sierpnia 2015 r.)

Zasady ogólne

§ 1.

- 1) Działalność wydawnicza ZHR jest statutową formą realizacji celów wychowawczych Związku.
- 2) Działalność wydawnicza służy w szczególności:
 - a) propagowaniu ideałów wychowawczych określonych w Przyrzeczeniu i Prawie Harcerskim oraz Obietnicy i Prawie Zucha,
 - b) upowszechnianiu ideowego, programowego i metodycznego dorobku ZHR,
 - c) zapewnieniu Związkowi i jego jednostkom organizacyjnym wydawnictw niezbędnych do prowadzenia pracy wychowawczej i kształcenia członków ZHR,
 - d) popularyzacji działań Związku.

§ 2.

- 1) Działalność określoną w § 1 Związek prowadzi przy pomocy Wydziału wydawniczego Naczelnictwa, powołanego przez Przewodniczącego ZHR (§ 20 ust. 3 lit. d) Statutu), z zastrzeżeniem ust. 2.
- 2) Działalność określoną w § 1 Związek może prowadzić także poprzez współpracę z wydawcą zewnętrznym, na podstawie umowy zawartej z tym wydawcą.

Wydawnictwo ZHR

§ 3.

- 1) Wydział wydawniczy używa nazwy Wydawnictwo Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej, w skrócie: Wydawnictwo ZHR.
- 2) Wydawnictwo ZHR jest wyodrębnioną komórką organizacyjną podległą Przewodniczącemu i Naczelnictwu ZHR na zasadach określonych w Statucie Związku i niniejszym Regulaminie.
- 3) Przewodniczący ZHR w szczególności:
 - a) powołuje i odwołuje członków Wydawnictwa ZHR,



**Związek Harcerstwa
Rzeczypospolitej**

- b) mianuje i zwalnia jego kierownika oraz określa zakres jego kompetencji.
- 4) Naczelnictwo sprawuje bieżący nadzór nad działalnością Wydawnictwa ZHR, o ile niniejszy Regulamin nie przewiduje inaczej, poprzez jednego ze swych członków, upoważnionego w drodze uchwały.

§ 4.

- 1) Wydawnictwo ZHR zapewnia:
- a) wydawanie, druk i rozpowszechnianie książek, prasy i druków organizacyjnych oraz okolicznościowych, również w postaci elektronicznej, w zakresie zleconym przez Naczelnictwo,
 - b) sprzedaż i kolportaż wydawnictw określonych w § 4 ust. 1 lit. „a” dla jednostek organizacyjnych ZHR,
 - c) obsługę wydawniczą zjazdów ZHR i innych wydarzeń centralnych zleconych przez Naczelnictwo.

§ 5.

- 1) Działalnością Wydawnictwa ZHR kieruje kierownik mianowany i zwalniany przez Przewodniczącego ZHR.
- 2) Kierownik Wydawnictwa ZHR:
- a) przygotowuje projekty rocznego planu wydawniczego,
 - b) koordynuje opracowanie i druk publikacji na podstawie zatwierdzonego rocznego planu wydawniczego,
 - c) utrzymuje bieżący kontakt z podmiotami prowadzącymi działalność w zakresie składu i druku publikacji,
 - d) przygotowuje projekty umów związanych z działalnością Wydawnictwa oraz prowadzi ewidencję umów zawartych,
 - e) zarządza numerami ISBN i ISSN,
 - f) przygotowuje projekty pism i dokumentów wymaganych przez obowiązujące przepisy (rejestr czasopism, informacje statystyki publicznej, egzemplarz obowiązkowy),
 - g) reprezentuje Wydawnictwo ZHR w granicach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, przy czym zobowiązania podejmowane w imieniu Związku wymagają odrębnego upoważnienia (pełnomocnictwa),
 - h) koordynuje pracę członków Wydawnictwa ZHR.



**Związek Harcerstwa
Rzeczypospolitej**

Cykl wydawniczy

§ 6.

- 1) Wydanie pozycji realizowane jest w następującym porządku (cyklu wydawniczym):
 - a) zgłoszenie pozycji do planu wydawniczego, wraz z dziełem przygotowanym przez autora w postaci elektronicznej,
 - b) zatwierdzenie zgłoszonych pozycji do planu wydawniczego,
 - c) zawarcie umowy autorskiej,
 - d) prace redakcyjne,
 - e) skład,
 - f) przekazanie do druku i druk pozycji,
 - g) przekazanie do rozpowszechniania.

§ 7.

Warunkiem wydania pozycji jest umieszczenie jej w planie wydawniczym, posiadanie przez ZHR autorskich praw majątkowych do wydania pozycji lub innego tytułu prawnego uprawniającego do wydania pozycji.

Plan wydawniczy

§ 8.

- 1) Publikacje zwarte (książki, wydawnictwa dziełowe) wydawane są wyłącznie na podstawie rocznego planu wydawniczego zatwierdzonego przez Naczelnictwo ZHR.
- 2) Propozycje do planu wydawniczego mogą być zgłaszane kierownikowi Wydawnictwa ZHR przez członków ZHR.
- 3) Roczny plan wydawniczy zatwierdza Naczelnictwo do 31 grudnia danego roku, na podstawie projektu planu wydawniczego przedstawionego przez kierownika Wydawnictwa ZHR do 30 listopada.

Umowy wydawnicze

§ 9.

Umowy zawierane przez ZHR w związku z działalnością Wydawnictwa ZHR (umowy wydawnicze) powinny zabezpieczać prawny i majątkowy interes Związku, a w szczególności zapobiegać naruszeniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.



**Związek Harcerstwa
Rzeczypospolitej**

Fundusz wydawniczy

§ 10.

- 1) Wydawnictwo ZHR prowadzi własną obsługę finansową swoich działań.
- 2) Podstawę działalności Wydawnictwa ZHR stanowi fundusz wydawniczy ZHR.
- 3) Tworzy się fundusz wydawniczy ZHR zwany dalej "Funduszem" będący wyodrębnioną częścią majątku Związku.
- 4) Fundusz tworzą:
 - a) autorskie prawa majątkowe przysługujące Związkowi,
 - b) książki, prasa i inne publikacje stanowiące wolumen działalności wydawniczej ZHR,
 - c) książki i inne publikacje przekazane w darowiźnie na rzecz ZHR,
 - d) przychody ze sprzedaży składników wymienionych w § 11 ust. 4 lit. „b” i „c”,
 - e) przychody z reklam i ogłoszeń umieszczanych w książkach i prasie wydawanych przez ZHR,
 - f) dotacje i darowizny na działalność wydawniczą ZHR.
- 5) Funduszem zarządza Naczelnictwo ZHR.

Przepisy końcowe

§ 11.

- 1) W razie powierzenia prowadzenia działalności wydawniczej podmiotowi zewnętrznemu, w trybie określonym w § 2 ust. 2., Naczelnictwo może:
 - a) dokonać zmian w zakresie zadań Wydziału wydawniczego i zakresu ich realizacji,
 - b) dokonać zmian w zakresie zadań kierownika Wydawnictwa ZHR i zakresu ich realizacji,
 - c) dokonać zmian w zakresie cyklu wydawniczego,
 - d) wykorzystać środki Funduszu do realizacji procesu wydawniczego na podstawie umowy zawartej z wydawcą zewnętrznym.