

- PNZ - Okręg Północno-Zachodni,
 - WLP - Okręg Wielkopolski,
 - GKHY - Główna Kwatera Harcerzy,
 - GKHEK - Główna Kwatera Harcerzek,
 - ZHR - Naczelnictwo ZHR,
 - FPW - Fundusz Płaskiego Węzła,
 - HOPR – Harcerskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe.
9. Środki przekazywane są przez Urzędy Skarbowe na jedno zbiorcze konto Związku.

§ 4

1. Przewodniczący ZHR na wniosek Skarbnika ZHR powołuje Koordynatora Kampanii do dnia 30 października roku poprzedzającego Kampanię.
2. Jeśli Koordynator nie zostanie powołany w terminie, obowiązki te pełni z urzędu Skarbnik ZHR.
3. Koordynator Kampanii 1% odpowiada za prawidłowy przebieg Kampanii.
4. Zarząd Okręgu powołuje Koordynatora Okręgowego w terminie do 1 listopada roku poprzedzającego Kampanię. Jeśli Zarząd nie powoła Koordynatora Okręgowego obowiązki te pełni z urzędu skarbnik okręgu.
5. Koordynator Okręgowy odpowiada za przeprowadzenie kampanii na terenie okręgu, a w szczególności za:
 - a) wspieranie i pomoc jednostkom Okręgu w prowadzeniu kampanii,
 - b) zapewnienie szybkiego i pełnego przepływu informacji nt. kampanii na terenie Okręgu,
 - c) terminowe dostarczenie przez Okręg do Naczelnictwa ZHR wszystkich wymaganych przez niniejszy regulamin sprawozdań i rozliczeń.

§ 5

1. Z zebranych wpłat wydziela się środki w wysokości 5% na Fundusz Programowy i nie więcej niż 8% na Fundusz Obsługi Kampanii (FOK).
2. Wysokość procentowa środków wydzielonych na Fundusz Obsługi Kampanii wynika z rzeczywistych kosztów poniesionych przez FOK w danym roku.
3. Środki Funduszu Programowego zostaną wydatkowane zgodnie z decyzją Naczelnictwa, na priorytetowe działania programowe o zasięgu ogólnozwiązkowym.

§ 6

Ze środków FOK zostaną w pierwszej kolejności pokryte:

- a) koszty obsługi finansowej kampanii,
- b) 75% kosztów badania bilansu ZHR przez biegłego rewidenta oraz
- c) 75% kosztów podania sprawozdania finansowego ZHR do publicznej wiadomości.